

La PUCE-SI implanta sistema integral de comunicación

Lcda. Nancy Ulloa
Coordinadora UCI

La comunicación en las instituciones es vital porque facilita su interacción; mediante ésta se puede orientar las actividades, la cultura y a las personas hacia los objetivos personales y profesionales en beneficio de la entidad a la que se debe. Es pertinente mencionar que en el Plan Estratégico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, el objetivo cuatro trata sobre el Fortalecimiento Institucional, por el que se busca lograr la efectividad y eficiencia institucional, una de las estrategias para alcanzar este objetivo precisamente, es establecer un Sistema Integral de Comunicación (SIC), mismo que se consolida como un proyecto que busca específicamente mejorar notablemente la comunicación interna y establecer nuevos nexos entre el medio y el público interno de la PUCE-SI.

Difusión de actividades

Además, el SIC se perfila como un instrumento generador de productos comunicacionales alternativos, que permiten la difusión de las actividades que la universidad genera en los campos de educación, vinculación con la colectividad e investigación. Asimismo permite generar procesos por los que se determina el adecuado uso de los elementos considerados como imagen corporativa, porque cada uno estará fundamentado en una investigación previa. Por otro lado, también hace que se creen estrategias comunicacionales para que la comunidad universitaria tenga acceso a la información personalizada, por lo que se puede aprovechar de mejor manera estos productos comunicacionales.

El SIC, planteado por la Unidad de Comunicación Institucional, conlleva el tener en primera instancia una cartilla de procedimientos e imagen corporativa, misma que servirá como una herramienta de trabajo para la comunidad universitaria y sobre todo será una cartilla que promocionará a la Sede para el sosteni-

miento de la imagen corporativa de la institución. Esta es una manera de reorientar la gestión administrativa y académica, dado que se podrá contar con una herramienta de trabajo clara y precisa por la que se agilizarán los trámites dentro de la Sede. De hecho que todos los procesos comunicacionales requieren de una transformación de actitudes que corroboran para un óptimo desarrollo del sistema, lo cual genera un mejor ambiente de trabajo. En tanto el desarrollo de canales de información fomentan las iniciativas creativas de comunicación visual, dinamiza el plan de comunicaciones, aspectos vistos como el objetivo de que la comunicación fluya y se cree un sentido de pertenencia con la institución.

Información oportuna

Este Sistema Integral de Comunicación está conformado por una conjunto de actividades, entre ellas una capacitación en la que se explique el uso de los procedimientos y el adecuado uso de los elementos de la imagen corporativa de la institución, llenar las expectativas individuales y llegar a consensos en los que intervenga la comunidad universitaria para cumplir con los objetivos de una comunicación efectiva. Este sistema se convierte en un requisito de valor importante para las empresas que pretenden incrementar y mantener sus clientes satisfechos con la información; es la manera de mostrar una imagen confiable, de calidad, integridad y eficiencia. Es el valor agregado hacia sus públicos y dentro de la organización genera cambios, modifica las acciones para hacerlas productivas y coordinadas con el fin de satisfacer tanto al cliente

interno como externo.

Con estos antecedentes es preciso concentrar todos los productos comunicacionales, procedimientos, y normas que la Universidad tiene; además, incorporar un apartado completo de imagen corporativa, información que debe estar claramente definida en un solo documento que se obtendrá, cuyo nombre se le ha denominado **“Cartilla de Procedimientos e imagen corporativa”** y que esta se convierta en un instrumento de trabajo para todo el personal administrativo y docente, para los estudiantes en una guía y para el público externo en un medio de promoción; resumiendo así que esta cartilla sería un medio de identidad de todos quienes conforman la comunidad universitaria.

La creación de este Sistema Integral de Comunicación se justifica, dado que la comunidad universitaria no se identifica con los procesos y procedimientos instaurados en la PUCE-SI; y no se encuentran bien informadas del acontecer universitario.

Los procesos de información y de comunicación resultan de vital importancia, por lo que el SIC es un proyecto cuyos resultados serán visibles a largo plazo, dado que considera cambiar la cultura informativa, mediante la interacción de docentes, estudiantes, personal administrativo y autoridades.



Un sistema integral de comunicación permitirá que toda la comunidad universitaria se informe a tiempo.