

Sistematización metodológica de la experiencia comunitaria “Impulso a las prácticas de turismo local y negocios inclusivos turísticos en el marco de una gestión efectiva de los destinos a lo largo del camino andino o Qhapaq Ñan, ciudades de Loja, Azuay y Cañar”

Christian Stalin Viñán Merecí

Docente de la Facultad de Turismo de la Universidad Técnica particular de Loja

Autor para correspondencia: csvinan@utpl.edu.ec; stalinvinan@hotmail.com; quichochristian@gmail.com

Loja - Ecuador

Artículo recibido el 30 de noviembre de 2011. Aceptado tras revisión el 20 de diciembre de 2011

Resumen

El tramo que se eligió en la implementación del proyecto fue el ramal sur del Qhapaq-Ñan, que va desde Ingapirca, principal lugar arqueológico del país e importante nudo comercial y de comunicaciones preincaico hasta la frontera sur con Perú. Se trata de un área con importantes vestigios arqueológicos, pero también con incipiente desarrollo de operaciones de turismo comunitario, a pesar de lo variado y diverso del territorio y de las oportunidades que brinda este para el desarrollo de productos turísticos con participación de las comunidades.

El desarrollo del proyecto se basó en la metodología de Negocios Inclusivos, a través de la participación de la empresa ancla (UTPL) que facilite la inclusión de productores en condiciones de pobreza en su cadena productiva y garantice el acceso al mercado.

Por lo antes mencionado, se propone desarrollar la sistematización metodológica del proyecto, debido a que se implementó un modelo de desarrollo turístico comunitario en torno a los patrimonios relacionados con el Qhapaq-Ñan, los cuales han contribuido a la erradicación de la pobreza y que de acuerdo al seguimiento se puede considerar sostenible y replicable a través de la gestión eficiente desde el ámbito local y de la articulación real de los productos a los mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de una o varias empresas anclas, es decir, el fin que perseguimos es que sea una herramienta para la replica en otras comunidades que deseen incursionar en el turismo comunitario.

Para finalizar es importante señalar que la cooperación Internacional (Organización Mundial de Turismo del proyecto ST-EP como financiadores), es un factor clave en el desarrollo de proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Palabras Claves: Qhapaq Ñan, turismo comunitario, sistematización, negocios inclusivos.

Abstract

The section that was chosen for the implementation of the project was the south branch of Qhapaq-Ñan that goes from Ingapirca, the main archeological site in the country and an important pre-Incan commercial and communications hub, until the southern border with Peru. It covers an area with important archaeological vestiges but also an incipient development of community tourism operations and opportunities that offer to this part of the country the development of touristic products with the participation of the communities despite the varied and diverse territory.

The development of the project was based on the Inclusive Business methodology, through the participation of the anchor company (UTPL) that facilitated the inclusion of producers, who are in conditions of poverty, due to their production chain and guarantee to market access.

For the reasons mentioned above, it was proposed to develop the methodological systemization of the project, because a model of community tourism development was implemented about patrimonial treasures related to Qhappaq-Ñan, which has contributed to the eradication of poverty and that according to the plan it can be considered sustainable and reproducible through the efficient management on a local level. Also, the elimination of poverty can be gained in conjunction with delivering the products to domestic and international markets through one or various anchor companies, it to say, the end that we are pursuing is that it is a tool that other communities, which want to start community tourism, can replicate.

To end it is important to note that international cooperation (World Tourism Organization from the ST-EP project as financiers) is an important key in the development of projects destined to improve the quality of life of our society.

Key words: Qhapaq Ñan, community tourism, systemization, inclusive businesses

Introducción

En Ecuador, se llevaron a cabo varios trabajos de inventario, conservación y valoración cultural con énfasis en lo ambiental, puesto que el Camino tiene también una función articuladora del paisaje y el territorio con una lógica de manejo y protección integral, no sólo del patrimonio cultural, construido e inmaterial, sino del mismo territorio al que el camino ordena y comunica, dándole sentido y función dentro de un gran sistema de ordenamiento territorial andino en el que costa, sierra y selva tenían vida y sentido en función también de su interacción. Es importante señalar que se preparaba la candidatura única de nominación del Camino Principal Andino para su inscripción en la lista del Patrimonio Mundial.

Con estos antecedentes, la OMT (Organización Mundial de Turismo), a través de la Iniciativa ST-EP (Turismo Sostenible – Eliminación de la Pobreza), y luego de varios análisis para implementar el presente proyecto, se eligió el ramal sur del Qhapaq Ñan, desde Inga-pirca, principal lugar arqueológico del país e importante nudo comercial y de comunicaciones preincaico, hasta Espíndola en la frontera sur con Perú. El proyecto se fundamentó en el uso social y turístico, basado en la metodología de Negocios Inclusivos.



Camino andino Qhapaq Ñan en Loja

Materiales y métodos

Para iniciar el desarrollo del proyecto se consideró plantear la herramienta del marco lógico, debido al aporte que nos generaría en el uso uniforme de la terminología, en la forma de medir los objetivos, riesgos y el aporte de los involucrados.

Según Montaña 2007, el marco lógico nos ayuda a que las tareas de identificación, preparación, evaluación, seguimiento y control de proyectos y programas se desarrollan con un marco de planeamiento estratégico que permita ordenar, conducir y orientar las acciones hacia el desarrollo integral de un país, región, municipio

o institución. Con estos antecedentes se cumplieron tres componentes, que permitían abarcar a través del marco lógico todo el desarrollo del proyecto:

- Desarrollo del producto turístico basado en los patrimonios del Qhapaq Ñan.
- Sensibilización, capacitación e incidencia.
- Promoción, difusión y comercialización

A los componentes descritos anteriormente se los desarrolló a través de una investigación cualitativa y cuantitativa, dependió de la situación planteada en el marco lógico y de la relación In Situ.

La investigación cualitativa (Montaña Jordán, 2007) recoge información de carácter subjetivo, es decir, que no se percibe por los sentidos; como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales, etc. En cambio la investigación cuantitativa recoge información empírica (de cosas o aspectos que se pueden contar, pesar o medir) objetiva y que por su naturaleza siempre arroja números como resultado.

La determinación de la muestra fue muy importante para iniciar con una línea base, por ende se ha creído idóneo tomar como datos históricos a las bases estadísticas de la Dirección Nacional de Migración; también se consideraron las recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo 2008, de la OMT, así también al visitante como población objetiva.

Para los visitantes extranjeros se analizaron las visas de turismo (T-3, T-2, T-1, 12-X y 12VIII). En cambio para el segmento interno se consideró las bases generales por el Ministerio de Turismo, de los residentes ecuatorianos que realizan turismo interno.

Para el análisis de la oferta, la metodología empleada fue la entrevista in-situ, efectuada directamente a las empresas locales, regionales y nacionales, basados en los datos del catastro del Ministerio de Turismo en el que se incluyen a los hoteles, agencias de viajes, operadoras y otros, que están relacionadas con el destino. Todo esto, con base en un cuestionario estructurado.

Resultados y discusión

Con base en la sistematización se pueden considerar tres resultados muy importantes para la consecución del proyecto:

Desarrollo del producto turístico basado en los patrimonios del Qhapaq Ñan.

Para el desarrollo del producto turístico se trabajó basándose en la investigación cualitativa y cuantitativa; esto dependió de la situación y del entorno.

La elaboración de la línea base fue una necesidad básica para el desarrollo del proyecto, por ende, en primer lugar efectuamos una investigación cualitativa hermenéutica y el método en el que intervienen los actores

de forma directa es el de investigación-acción como el de mayor acción en el territorio, ya que se realizó una validación turística del territorio In Situ con los principales actores de la zona, como se expresa metodológicamente con criterios personales del equipo consultor y la intervención directa de actores públicos y privados que querían ser parte del desarrollo de su territorio en el ámbito del turismo, del ambiente, del patrimonio y de la intervención de las diferentes comunidades que están relacionadas con el Qhapaq Ñan. Con estos antecedentes de la línea base se identificaron las rutas y los actores comunitarios que intervendrían. Estos tramos fueron: 1) Ingapirca-Cuenca; 2) Nabón-Oña-Saraguro-San Lucas; 3) Loja-Cariamanga-Amaluza.

Una condición importante para que funcione el método de investigación-acción es la preparación de las condiciones adecuadas para trabajar en las comunidades a través de contactar a los líderes y personas representativas de la zona de influencia, es así que se contactó con 10 comunidades, y que para el proyecto representaron 7 iniciativas turísticas. Para realizar este análisis se desarrollaron 6 talleres en Cañar, Azogues, Nabón, Oña, Saraguro y Amaluza, además de desarrollar un taller de diagnóstico global en la población de Nabón. En la línea base se determinaron 120 empresas con las que sería posible trabajar.

Para la identificación de los productos potenciales en conjunto con las operadoras, la empresa ancla y las comunidades desarrollaron reuniones de trabajo con los técnicos, es decir, siempre se consideró el punto de vista de la oferta, enfocándose en lo arqueológico, gastronómico y deportivo. Para confirmar estos productos potenciales se realizó el análisis de la demanda actual y potencial, basándonos en una investigación cuantitativa, es decir, a través de un muestreo aleatorio estratificado.

Sensibilización, capacitación e incidencia

El presente resultado dependió de la credibilidad e intervención por parte de los actores locales y nacionales; para ello se desarrollaron focus grup, sobre la línea base y el desarrollo del producto para las diferentes comunidades que viven a lo largo del Camino.

Con estos antecedentes se procedió con la valoración identitaria; trabajándose en la identificación de estos valores relacionados al Qhapaq Ñan, enfatizando los elementos característicos de cada comunidad. El objetivo de este trabajo fue formular un documento de estrategias para el fomento y desarrollo de actividades culturales, que contenga sugerencias de actividades de turismo cultural y que identifique los emprendimientos productivos relacionados con manifestaciones culturales. Estos talleres se desarrollaron por tramos, aplicando una investigación-acción, lo que nos permitió corroborar las semejanzas e identificar con mayor claridad las dife-

rencias de los territorios, con una participación de 300 personas (60 % hombres, 40% mujeres).

Al ser un proyecto con cooperación, la participación de entes gubernamentales es muy importante, por lo cual las convocatorias para los talleres se las realizó desde los Gobiernos Locales e instituciones de base; de esta manera empoderamos a los actores locales sobre la importancia de su accionar futuro, para obtener el aval local, convirtiéndose en una fortaleza al final del proyecto.

La identificación de los emprendimientos se trabajó en conjunto con la Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE) a través de talleres participativos los emprendimientos existentes (hospedajes comunitarios, cultivos y formas de cultivos ancestrales en granjas para agroturismo, establecimiento de rutas de turismo cultural comunitario, Establecimiento de transporte tradicional (camélidos andinos) para el recorrido de las rutas comunitarias, e Impulso a la manufactura de artesanías (hilado, tinturado y diseños) y dinamización de su comercialización). Es importante señalar que la estrategia no fue el de crear nuevos emprendimientos, sino que se tomaron como referencia los resultados de los talleres de valores patrimoniales.

Promoción, comercialización y difusión

Con el apoyo de la empresa ancla se procedió a la promoción, comercialización y difusión del producto desarrollado y articulado con las empresas del medio. Para promocionar y difundir los diferentes productos se propuso la elaboración de certificados de participación en el desarrollo del proyecto, estrategia que sirvió para comprometer a las comunidades justificando el método de investigación-acción utilizado; además de un diseño de imagen del producto a partir del patrimonio arqueológico, así como flyers de difusión y comercialización, unido al desarrollo de programa en eventos culturales. Para finalizar se desarrollaron pruebas de venta dirigidas, realizadas con las operadoras participantes y visitantes: desarrollando varios Focus Grup.



Camino Principal Andino.

Limitaciones

Para este análisis partiremos de la matriz marco lógico. De acuerdo al planteamiento del proyecto y al desarrollo del mismo, consideremos que una limitación constituye el énfasis en impactos deseables, (CRUZ CRUZ, 2008). El diseño de un programa es controlado por una dependencia de gobierno que centra su atención en resultados para el logro de efectos previstos a través de procedimientos previstos.

Se puede considerar que para el desarrollo del proyecto, el énfasis que se puso en los impactos deseables, provocó inconvenientes con el equipo de trabajo que generó una nubosidad en el desarrollo de los objetivos y de sus indicadores.

Con el desarrollo de la investigación cualitativa, la mayor limitación se dio en el momento de realizar el análisis de contenido (Taylor y Bogdan, 1986). Las limitaciones de esta metodología, desde una perspectiva cuantitativa; se crítica el carácter subjetivo de la misma y la posibilidad de que las observaciones e informes de los sujetos puedan estar sesgados o incompletos.



Ruinas Incas junto al Camino Andino Qhapac Ñan.

Conclusiones

La metodología marco lógico es la principal herramienta en el planteamiento, desarrollo, seguimiento y culminación del proyecto.

La investigación-acción, de acuerdo al impacto que adquirió en el proyecto, es la más recomendable a la hora de trabajar con grupos focales debido a la participación directa de los actores principales que son las comunidades que se benefician del Camino Andino.

Esta iniciativa busca que su implementación en otros sectores apoye a reducir la pobreza, poniendo en

valor los patrimonios naturales y culturales, a través de un uso turístico sostenible que permitirá a las comunidades conservar y revalorizar su patrimonio, mejorar su autoestima. Además, el apoyo correcto de la cooperación internacional es muy importante para desarrollar proyectos sociales.

Referencias bibliográficas

- Cruz M. (2008). Análisis del marco lógico en la evaluación de programas sociales. caso: programa 3x1 para migrantes. Flacso - México.
- Casal J. (2003). Tipos de muestreo. Rev. Epidem. Med. Prev., 1 (1), 3-7.
- Martínez M. (2006). La investigación cualitativa (Síntesis conceptual). (f. d. psicología, ed.) Revista IIPSI, 9 (1), 123 - 146.
- Beltrán Neira, R. (01 de 03 de 2005). <http://www.upch.edu.pe>. accesado 2011 de 07 de 02 from <http://www.upch.edu.pe>: http://www.upch.edu.pe/faest/clasvirtual/dos/dos4/conceptos_investigacionyconocimiento_cientifico.pdf
- Taylor J. & Bogdan R. T. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. In J. T. Bogdan, La búsqueda de significados (pp. 19,20). Barcelona, España: Paidós.
- Montañó Jordán J. A. (01 de 08 de 2007). <http://www.slideshare.net/>. accesado 15 de 07 de 2011 from <http://www.slideshare.net/>: <http://www.slideshare.net/cursoeconomia/preparacion-y-evaluacion-de-proyectos-con-marco-logico-actualizado>
- Naciones Unidas. (15 de 6 de 2011). Naciones Unidas en Ecuador. (U. Ecuador, Producer) Accesado 15 de 6 de 2011 from http://www.un.org.ec/pages/interna_agencias.php?txtCodInfo=79.
- OMT & UTPL. (2009). Propuesta del proyecto "Impulso a las prácticas de turismo con base local y negocios inclusivos turísticos en el marco de una gestión efectiva de los destinos a lo largo del Qhapac-Ñan o Camino Principal Andino". Ecuador.
- Aguirre R., Bernabé B., Bañuelos, J., y Zamora, E., & varios "El enfoque de marco lógico como punto de partida de investigación de operaciones en proyectos del mundo real", Ingenio Santa Fe Associates Internacional, Ingeniería Estratégica de Negocios, México.