

Retrospectiva y proyección de la Escuela de Comunicación Social

Unidad de Comunicación Institucional

La gestión de la Escuela de Comunicación Social plasma diversas actividades desde los ámbitos: docencia, investigación, vinculación, gestión administrativa y prácticas internas de los estudiantes. En el 2011 los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Escuela participaron de múltiples actividades académicas; tales como el ciclo de conferencias en el evento denominado "Comunicadores 2011" al que asistieron delegados de los medios de comunicación nacionales, realizado en el mes de marzo junto con la Asociación de Estudiantes. Otra actividad relevante fue la concentración con exalumnos graduados de la Escuela para hablar de la libertad de expresión. Este debate se cumplió a través de la primera mesa redonda en donde estudiantes y graduados compartieron experiencias académicas y consensuaron en el trabajo que queda por hacer para el respeto a la libertad de expresión.

Hablar de textos claros y precisos llevó a la ECOMS a proponer el Primer Concurso de Ortografía en el que participaron todos los estudiantes de la Escuela. Esta actividad significó una oportunidad para valorar el lenguaje y rescatar las normas ortográficas que son claves en todos los escritos. La ECOMS también se propuso la consolidación del archivo audiovisual de la Escuela con la adquisición de material cinematográfico para soporte académico de los contenidos de cada asignatura; esto ha ayudado a complementar la visión de la lectura crítica de la imagen y de conceptos audiovisuales.

El Proyecto "Primera Jornada de Comunicación 2011" que se cumplió del 7 al 9 de diciembre, fue un espacio para fortalecer la imagen de la Escuela en torno a la misión de esta que es "formar integralmente comunicadores sociales eficientes, creativos, administradores de información, con altas capacidades para aplicar géneros y formatos periodísticos en los distintos productos comunicacionales. Con capacidad de liderazgo, excelencia académica y científica, valores éticos y cristianos para manejar profesionalmente recursos e instrumentos tecnológicos en la producción de mensajes en prensa, radio, televisión, comunicación organizacional y productos digitales". Con el firme propósito de establecer una jornada de reconocimiento del quehacer de la comunicación en el proceso formativo, los estudiantes fueron los protagonistas de los logros durante esta jornada.

La carrera de Comunicación Social de la PUCE-SI tiene un enfoque eminentemente audiovisual. En tal virtud, un evento que marcó la afinidad por el cine y la televisión fue "Muestra de Cine Claqueta 2011". En este acto, se presentaron cineastas de renombre nacional; tal es el caso de Camilo Luzuriaga, reconocido productor, él al igual que el resto de productores compartieron aspectos teóricos y técnicos de la producción cinematográfica. Además motivaron a los alumnos a crear historias a través de la imagen.

En el ámbito investigativo se participó en la Feria Académica de Investigación y Emprendimiento con los cuatro semilleros permanentes de la Escuela en las áreas de Radio, Prensa, Televisión y Relaciones Públicas. Estos semilleros forman parte de la dinámica investigativa de los estudiantes, quienes respaldan los conocimientos con las prácticas en la elaboración de productos audiovisuales, escritos y radiofónicos.

Actualmente, los estudiantes viven la dinámica de la socialización de los proyectos de grado, como requisito previo a la graduación. Esta técnica permite que los egresados asuman el compromiso de difusión de las investigaciones, por un lado y por otro los alumnos que asisten pueden verificar los procesos de investigación y logran identificar áreas de desarrollo de acuerdo a las líneas de investigación que dispone la Escuela.

En el ámbito de vinculación con la colectividad se empezó a trabajar a partir del convenio firmado con TVN para el mantenimiento de prácticas preprofesionales, la realización de un noticiero universitario, fue la consigna. Hoy por hoy, el noticiero dura 15 minutos y se transmite todos los miércoles a las 20h45; este espacio televisivo recoge las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria durante la semana. Otro convenio que ha permitido incidir en el ámbito periodístico es con Diario La Hora. A partir de la firma se asumió el compromiso de trabajar redacción periodística especializada. De esta manera, se concibe una página semanal que circula los domingos por este medio escrito. Por cuanto los estudiantes de quinto nivel están a cargo del trabajo con la tutoría de una docente. Sin duda, el convenio con el Instituto Sindical de Cooperación para el Desarrollo (ISCOD) permitió a la PUCE-SI a través de la ECOMS trabajar en la redacción del Manual de Directrices Éticas en el manejo de información sobre Migraciones. Este documento sirve como material didáctico para la materia de ética y como guía en el manejo ético de datos e información.

Entre los retos de la Escuela de Comunicación Social para el 2012 está el formar la Red de Reporteros para la Paz junto con FOSIN, llevar adelante el estudio sobre el diagnóstico de comunicación para el desarrollo en la provincia de Imbabura. Además, consolidar la propuesta de la Maestría en comunicación, ejecutar la Segunda jornada de comunicación, entre otros proyectos.

La Escuela se propone aunar esfuerzos para fortalecer la vinculación con la colectividad. Desde esta óptica, la ECOMS ha dejado huellas a través de la participación en la campaña 13 millones de personas contra las drogas con la producción de promocionales en video y radio. La ECOMS a través de PUCE-SI NET, la radio online de la Casona Universitaria, está a cargo de la producción de mensajes eficientes, educativos y creativos.



Radio online de la Escuela de comunicación social de la PUCE-SI.