

# La PUCE-SI define líneas generales para la investigación científica y tecnológica

**Dr. Miguel Posso**  
Jefe del Dpto. de Investigaciones

Como evidencia del compromiso institucional para apoyar a la investigación científica, el Departamento de Investigaciones de la PUCE-SI llevó a cabo un proceso sistemático y técnico con el cual quedaron definidas las Líneas Generales de Investigación en las distintas áreas y carreras.

Para determinar las líneas de investigación se tomó en cuenta problemas o nudos críticos de cada sector productivo de la región, utilizando para ello diferentes técnicas de captación de información; la opinión de los actores que se relacionan directa o indirectamente con las distintas áreas o carreras que la PUCE-SI dispone, para lo cual se realizaron una serie de foros y talleres en el transcurso del presente año; la opinión, criterio y experiencia de docentes, investigadores y estudiantes de la institución, quienes a través de encuestas, mesas redondas y debates tuvieron la oportunidad de participar en este proceso.

Las líneas de investigación están sujetas a la dinámica de cada una de las áreas o ciencias, por tal motivo ciertas líneas pueden ser modificadas, desagregadas o eliminadas; para el efecto la PUCE-SI ha formado un Comité para el Desarrollo de la Investigación, cuyos miembros realizarán anualmente un análisis minucioso de estas líneas.

## Área turística hotelera

- \* Desarrollo turístico, hotelero y ecoturístico en la región norte del país.
- \* Sistemas gerenciales y administrativos para los sectores hoteleros y turísticos de la provincia y región.
- \* Formación de guías turísticos de la provincia y del país.
- \* Desarrollo de nuevas alternativas de turismo.
- \* Análisis situacionales del sector turístico y hotelero.
- \* Exploración y explotación de nuevos atractivos turísticos.
- \* Investigaciones orientadas a mejorar la calidad en el servicio y la atención al cliente.
- \* Estudios de mercado (oferta y demanda) nacional e internacional del sector hotelero y turístico.

- \* Estudios de factibilidad para la construcción de hoteles, hosterías, restaurantes, albergues, etc.
- \* Estudios del comportamiento del turista nacional y extranjero.
- \* Estudios de Turismo alternativo, de turismo rural y de turismo de aventura.
- \* Desarrollo de técnicas para una cultura de hospitalidad.
- \* Estudios para identificar y mejorar la planta hotelera existente.

## Área de comunicación social

- \* Análisis de problemas referidos a los medios de comunicación masiva.
- \* Estudios sobre impactos sociales, culturales, éticos, políticos y económicos de la comunicación social en la provincia y región.
- \* Desarrollo de métodos y técnicas comunicacionales.
- \* Proyectos de educación para la comunicación o Comunicación Educativa.
- \* Desarrollo de la comunicación para la cultura.
- \* Proyectos de comunicación para el desarrollo sociocultural de la población de la región norte del país.

## Área educativa

- \* Estudios de casos
- \* Investigaciones longitudinales de problemas de aprendizaje.
- \* Investigaciones longitudinales en el área de talentos y superdotados
- \* Desarrollo de proyectos educativos institucionales
- \* Estrategias innovadoras de enseñanza aprendizaje
- \* Desarrollo de material didáctico innovador
- \* Análisis situacionales
- \* Estudios que den cuenta de la vigencia de la pluriculturalidad regional y nacional, así como de las dimensiones culturales constitutivas de los procesos sociales
- \* Investigaciones de desarrollo para grupos vulnerables

## Área comercial

- \* Estudios de mercado.
- \* Estudios de factibilidad para la creación de empresas de productos y servicios.
- \* Análisis de procesos de importación y exportación.
- \* Investigaciones de los procesos administrativos, operativos y de comercialización de los sectores productivos.

- \* Análisis situacionales de la PYPMES.
- \* Diseño de sistemas contables.
- \* Planes de Marketing.

## Área agropecuaria y ambiental

- \* Investigaciones que permitan mejorar las técnicas de cultivo y cosecha de productos nativos.
- \* Investigaciones en fibras naturales.
- \* Estudios de biodiversidad y de la ecología para la conservación de ecosistemas y recursos naturales.
- \* Investigaciones genéticas de animales mayores y menores.
- \* Análisis de impactos ecológicos.
- \* Conservación y manejo de bosques.
- \* Manejo de recursos naturales.
- \* Investigaciones experimentales agrícolas y pecuarias que permitan incrementar la productividad protegiendo el medio ambiente.
- \* Estudios para la conservación de suelos y agua.
- \* Estudios de los impactos de las actividades productivas sobre el medio ambiente en la provincia y región.
- \* Investigaciones y proyectos relacionados con cuencas hídricas.
- \* Proyectos relacionados con fuentes de energía alternativa (biogás, etanol, etc.).

## Área de diseño

- \* Investigación de mercados para el diseño, modificación y adaptación de productos para la industria, sociedad y hogar.
- \* Investigación de mercado artesanal para la aplicación del diseño en el producto artesanal.
- \* Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación visual, imágenes corporativas, Mic, diseño editorial, ilustración gráfica, diseño e imagen del producto, packings y señalética.

## Área informática

- \* Comunicación y aplicaciones inalámbricas
- \* Sistemas expertos e inteligencia artificial.
- \* Implementación de software seguros con GNU (software libre).
- \* Investigaciones de nuevas tendencias de tecnología.
- \* Sistemas de información geográfica.
- \* Centros de transferencia de tecnologías.